

agencia *ASO*



¿Cómo hacer su proyecto? **PASOS A SEGUIR**

En este pequeño dossier le informamos del proceso que proponemos para llevar a cabo el diseño de su proyecto.

1 REUNIÓN PERSONAL



El hecho de que haya contactado conmigo para presentarnos su idea ya es muy importante. Lo menos que puedo hacer es ser sincero y objetivo, todo ello desde un enfoque constructivo y basado en nuestra experiencia.

El objetivo es conocernos en persona y que nos cuente todo sobre tu idea

Las cosas importantes siempre es mejor tratarlas en persona y precisamente esa es mi intención, que me explique usted mismo absolutamente todo lo que tiene en mente sobre su idea.

Conocerlo en profundidad para poder valorarlo con conocimiento de causa y que a la vez, pueda solventar el sinfín de cuestiones que le plantearemos. De esta manera tener toda la información y nada mejor que nos lo explique en persona.

» ¿Cómo surge esa idea?

Hoy en día tener una idea es bastante importante y mucho más, tener la valentía para llevarla a cabo.

El saber cómo y por qué nace esa idea es muy importante para detectar las posibilidades al mercado que se dirija.



¿Por qué el momento es ahora?

¿Y por qué no?. Necesito saber su grado de implicación y de compromiso con el proyecto, ya que va a requerir mucho esfuerzo y trabajo por parte de ambos.

De trabajar juntos tenemos que apoyarnos mutuamente para obtener el mejor resultado.

2 NUESTRO FEEDBACK

Durante los últimos 20 años he vivido sumergido en desarrollar, analizar y valorar todo tipo de proyectos. Ello me ha aportado una visión muy particular sobre su posible funcionamiento (aunque las cosas hay que hacerlas funcionar) todas ellas tienen un potencial inicial. Sin duda se lo transmitiré, pero también intentaré puntualizar sobre los contras para poder afrontarlos.



Trabajar juntos

Por mi experiencia, lo mejor y más importante es trabajar en equipo, compartir todas esas ideas y propuestas y escuchar al otro para definir la línea de trabajo. **“Lo que le gusta a uno no le puede gustar a la gente”.**



Mi impresión sobre su proyecto

Valoraré también algo muy importante que le define; la de percibir su manera de exponer el proyecto. Esta parte es sumamente vital porque tendré una ligera idea de cómo vamos a desarrollar juntos todo el proceso hasta conseguir lo que buscamos. Aquí entra en juego premisas fundamentales como la pasión, la ilusión, dar vida a esa idea. En definitiva, detectaré el corazón que lleva su idea.

3 ANTE PROYECTO



Tras nuestra reunión personal necesitaré un par de días para digerir toda la información. Además, de plasmar en papel a modo de esbozo todo, incluso le llamaré en alguna ocasión para las dudas que se me presenten.

A raíz de ahí, le presentaré un pequeño ante proyecto sencillo, con mensajes directos en enunciados que enfatizen lo que considero importante para valorar. Basicamente:

- Que conozca cómo enfocamos su idea inicial por si hemos captado su mensaje.
- Sobre todo en aportarle cosas nuevas e ideas frescas a su propuesta, intentar hacerle ver lo que no ve.

¿Le gusta mi propuesta?

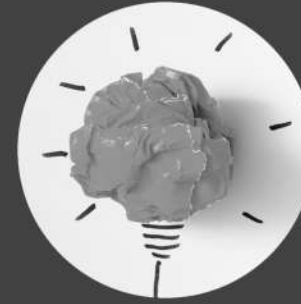
De ser así le pasaré un presupuesto detallado sobre todas las partidas que necesita. Es importante que entienda cómo voy a desarrollar el diseño de su proyecto y que conozca nuestra forma de trabajar.

“Las cosas escritas adquieren más valor” por eso se lo presento, para que pueda estudiarlo con tranquilidad.

4 PRESENTACIÓN DE PRESUPUESTO

El objetivo es que valore mi trabajo, requiere horas de inversión en tiempo.

Esto no es cuestión de levantar un muro con ladrillos, el ser creativo no es cuestión de ponerse, es cuestión de sentirlo.



La creatividad: Eso es lo importante

Es importante que valore **MI CREATIVIDAD** no las herramientas que utilizo. En realidad esas herramientas si sabes darle a las teclas adecuadas, el trabajo es bastante sencillo (laborioso) pero sencillo.



Si el presupuesto le encaja

Es cuestión de marcar los plazos de trabajo y empezar a dar forma a toda la documentación. Obviamente depende mucho del trabajo; si hablamos de un proyecto entero será más de todo, si es algo concreto; logo, campaña, web; será menos.

“Una cosa es el precio y otra el VALOR de las cosas. La diferencia está en la creatividad”

“No cobro por lo que hago, cobramos por lo que sé”

En todas mis propuestas intento ser JUSTO, creo que esa es la mejor manera de que las personas se entiendan.

Tengo una forma de trabajar, que gustará más o menos, pero es mi forma y está basada en la calidad y profesionalidad absoluta.

Ir en la línea correcta es lo que hará que el proyecto seduzca a la gente.
Tardaremos, pero lo conseguiremos.

5 PROPUESTAS Y FEEDBACK



Idea global

Principalmente me centraré en la línea gráfica; colores, formas, estructura, integridad de los elementos. Poner cara al proyecto es el primer paso.



Dirección correcta

Definida la línea gráfica damos forma al desarrollo de las piezas y a cerrarlas. Lo importante es marcar un camino a seguir, un patrón y a trabajar.



Objetivos

El objetivo principal ya está plasmado, pero hay que marcar unos objetivos en tiempo; tanto para la finalización del trabajo como en la presentación de las piezas.

Usted marca el camino

Presentaré dos o tres propuestas sobre las diferentes líneas gráficas de trabajo a seguir, y será usted quién decida por cual decantarnos, aunque lo tendremos claro solo con ver el enfoque.



Google drive o DropBox

Todos los trabajos se entregarán en las herramientas de trabajo comunes que establezcamos para almacenar todos los contenidos.

Una vez finalizado y entregado el trabajo, las contraseñas y credenciales se cambiarán para que seas el propietario en exclusiva de todos los documentos.

El trabajo no termina en la entrega del mismo, estaré siempre que lo necesite para cualquier consulta o duda. Lo importante es mantener siempre la profesionalidad y calidad inicial.

6 ENTREGA DEL TRABAJO

Me gusta cumplir los plazos establecidos y en el tiempo que se se fije la entrega del trabajo. Se facilitará con todos los archivos que correspondan. En el momento de la entrega se dará una formación de una hora y media para explicar todo lo referente a la documentación, archivos, formatos, ediciones, etc.



ARCHIVOS ORIGINALES

Editables

Los archivos se entregarán en formato original y en diferentes tamaños para cada concepto.



MATERIAL DIDÁCTICO

Formación

En el caso de que el proyecto incluya web, se entregará un material didáctico para su edición



CONTRASEÑAS

Links

Obviamente se entregará todas las claves y links que corresponda a cada trabajo.